



STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE MĚSTA MIMOŇ na období let 2019 - 2020

Tento strategický plán byl schválen na jednání Zastupitelstva města dne 21. února 2019 usnesením č. Z19/19.

OBSAH:

| | |
|---|---|
| I. ÚVOD | 3 |
| II. ANALYTICKÁ ČÁST | 3 |
| 1. ANALÝZA MĚSTA..... | 3 |
| 1.1 Charakteristika města | 3 |
| 1.2 Strategické rozvojové dokumenty města..... | 5 |
| III. NÁVRHOVÁ ČÁST | 5 |
| 1. VIZE | 5 |
| 2. PRIORITY OBLASTI ROZVOJE | 5 |
| 3. STRATEGICKÉ CÍLE | 7 |
| 4. SEZNAM INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ | 8 |
| IV. MONITORING REALIZACE STRATEGIE | 9 |

I. ÚVOD

Strategický plán rozvoje města Mimoň je možné chápat jako dokument dočasně nahrazující Program rozvoje města, který se v současnosti již připravuje na delší časové období.

Cílem strategického plánování rozvoje města na období let 2019-2020 je nalezení směru rozvíjení a cest nebo činností, které je k tomu třeba vykonat.

II. ANALYTICKÁ ČÁST

1. ANALÝZA MĚSTA

1.1 Charakteristika města

V současné době má město téměř cca 6500 obyvatel. Dopravní spojení s ostatními městy má Mimoň vlakové a autobusové. Zapojuje se do mezinárodní spolupráce v Euroregionu Nisa, je členem Mikroregionu Podralsko a má partnerská města na Slovensku (Nová Baňa), v Polsku (Zlotoryja) a SRN (Oelsnitz). Jeho rozvoj směřuje k podpoře turistického ruchu.

Tabulka č. 1: Základní údaje o městě

| | |
|------------------|--|
| Název organizace | Město Mimoň |
| Právní forma | obec |
| IČ | 00260746 |
| Bankovní spojení | 50126824/0600 |
| Adresa | Mírová 120, 471 24 Mimoň |
| Starosta | Petr Král |
| Místostarosta | Jaroslava Bizoňová |
| Telefon | +420 485 805 001 |
| Email | podatelna@mestomimon.cz |
| Webové stránky | www.mestomimon.cz |

A. PŘEDNOSTI (silné stránky)

1. Atraktivní krajinné prostředí okolí města
2. Příznivá věková struktura obyvatelstva
3. Průmyslová tradice města
4. Dostatek volných pracovních sil
5. Dostatečná kapacita zdrojů a rozvodů energií a vody a kanalizační sít'
6. Dostatečná kvalita telekomunikačních služeb
7. Kvalitní bytový fond

8. Dostatečná kapacita a kvalita základních škol a gymnasia
9. Existence Základní umělecké školy a Domu dětí a mládeže
10. Kvalita a kapacita sociálních služeb
11. Kvalitní životní prostředí
12. Obec s pověřeným úřadem
13. Sídlo institucí státní správy (PČR, kontaktní místo Pracovního úřadu, Finanční úřad) a poboček dvou bank
14. Železniční a autobusové dopravní spojení
15. Strategická poloha vůči okolním obcím a městečkům
16. Dostatek rozvojových ploch pro průmysl a bydlení
17. Postupné zlepšování bezpečnostní situace ve městě
18. Nově zrekonstruované kino
19. Funkční kamerový systém

B. ZÁPORY (slabé stránky)

1. Demografická diskontinuita vývoje města
2. Nízká identifikace obyvatel s městem
3. Vysoký objem vyjíždky za prací a za službami
4. Periferní poloha města vůči významným sídlům osídlení
5. Nízká vzdělanostní struktura obyvatelstva
6. Vysoká míra (strukturální) nezaměstnanosti
7. Nedostatečná kvalifikace pracovních sil
8. Labilní výrobní základna města
9. Nízký podíl odvětví služeb v ekonomické základně města
10. Nedostatečná úroveň komunikace mezi místními podniky a městskou samosprávou
11. Poškozená urbanistická struktura města (absence přirozeného centra města, necitlivá lokalizace panelové výstavby apod.)
12. Značný počet opuštěných a zanedbaných domů
13. Nízká intenzita bytové výstavby
14. Nedostatek sociálních bytů
15. Absence odborného a učňovského školství ve městě
16. Vysoké náklady na provoz zvláštní školy
17. Vysoký podíl sociálně ohrožených skupin obyvatelstva v sociální struktuře města
18. Nepříznivý image města
19. Nedostatečná úroveň služeb a zařízení v cestovním ruchu
20. Nedostatečná ubytovací kapacita v cestovním ruchu

C. PŘÍLEŽITOSTI

1. Přilákání významného průmyslového investora do města
2. Využití bývalého Vojenského újezdu Ralsko
3. Rozvoj malého a středního podnikání ve městě
4. Přeměna a využití stávajících průmyslových areálů (brownfields)
5. Vybudování silničního obchvatu města
6. Modernizace železničního spojení
7. Využití letiště Hradčany v cestovním ruchu
8. Využití Ploučnice, koupaliště a památkových objektů ve městě pro cestovní ruch
9. Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch
10. Využití dostihové dráhy pro cestovní ruch
11. Obnova městských tradic a slavností
12. Vybudování dalšího obchodního centra města (Husova ulice)
13. Nízký podíl privatizovaných bytů

14. Příznivý potenciál podzemních vod jako zdroj alternativní energie
15. Realizace systému celoživotního vzdělávání
16. Rozvoj občanských sdružení
17. Rozvoj partnerství soukromého, neziskového a veřejného sektoru ve městě
18. Spolupráce v rámci mikroregionu Podralsko
19. Využití zdrojů ze strukturálních fondů EU

D. HROZBY

1. Jednostranná orientace na obory s nízkou úrovní přidané hodnoty s hrozbou odlivu kapitálu
2. Růst nezaměstnanosti vlivem růstu počtu obyvatel v produktivním věku
3. Omezená životnost skládky odpadů ve Svěbořicích
4. Rostoucí agresivita, vandalismus a drogová závislost mládeže
5. Vybudování nové ZŠ v Ralsku
6. Posílení kapacity gymnasiální výuky v České Lípě a v Novém Boru
7. Růst podílu sociálně problémových skupin a jejich nedostatečná integrace do většinové společnosti
8. Krize automobilového průmyslu a navazující nezaměstnanost

SOUHRN:

| | |
|---------------|----|
| Silné stránky | 18 |
| Příležitosti | 19 |
| Slabé stránky | 20 |
| Hrozby | 8 |

1.2 Strategické rozvojové dokumenty města

Město nemá zpracován Program rozvoje města, dosud se řídilo schváleným rozpočtem na příslušný rok a střednědobým výhledem rozpočtu. Je také zpracován akční plán na roky 2015 – 2022, který je podkladem pro strategický plán rozvoje.

III. NÁVRHOVÁ ČÁST

1. VIZE

Vytvořit z Mimoň atraktivní turistickou destinaci s kvalitní infrastrukturou a zázemím pro kvalitní život.

2. PRIORITNÍ OBLASTI ROZVOJE

Preambule

Město Mimoň, s respektem jak ke své vlastní specifické minulosti a tradicím, tak i k existujícím předpokladům pro svůj další rozvoj, předkládá tímto svou strategickou vizi, která vymezuje celkovou rozvojovou orientaci města.

1. rozvojový pilíř – centrum průmyslu

Mimoň chce být ekonomicky silným městem s dobrou pověstí mezi podnikateli a investory. Svou konkurenceschopnost chce stavět jednak na své současné výrobní tradici (textilní a

dřevozpracující průmysl), v níž klade důraz na respekt k principům trvalé udržitelnosti, na technologické inovace a rozvoj výrob s dostatečnou nabídkou pracovních míst, jednak na lokalizaci drobných a středních podniků z dalších výrobních odvětví, ale i služeb a obchodu, tržně svázaných s potřebami okolního regionu a rozvojem cestovního ruchu.

Jako klíčový faktor posilování své konkurenceschopnosti, zajištění vysoké zaměstnanosti i jako nezbytný předpoklad postupné modernizace ekonomické základny města chápe Mimoň celkovou kultivaci svých lidských zdrojů, jmenovitě růst vzdělanostní úrovně svých občanů. Proto chce rozvíjet kapacity i kvalitativní úroveň místních školních zařízení a využívat je i v rámci procesu celoživotního vzdělávání. Současně chce zatraktivnit nabídku bydlení s cílem udržet ve městě absolventy škol a přitáhnout vzdělané a profesně zdatné lidi.

Mimoň si je současně vědoma úlohy drobného a středního podnikání pro ekonomickou prosperitu i kvalitu společenského prostředí města a chce pro tento sektor vytvořit co nejatraktivnější podmínky. Město Mimoň bude v této souvislosti aktivně spolupracovat na revitalizaci starých průmyslových ploch a na přípravě nových průmyslových ploch. Bude vytvářet podmínky pro přilákání nových investic a posilovat podnikatelskou infrastrukturu.

2. rozvojový pilíř – příjemné město pro život

Město Mimoň bude usilovat o stabilizaci své populace a o zlepšování jejího sociálního profilu. V této souvislosti bude město cílevědomě rozšiřovat nabídku veřejných i soukromých služeb tak, aby se stalo příjemným místem pro život svých vlastních občanů.

Město bude usilovat o regeneraci svého centra a humanizaci obytného prostředí. Omezenou nabídku rozvojových ploch na svém území využije přednostně k rozvoji bytové funkce. Bude nadále podporovat výstavbu nových rodinných domů.

Bude omezovat zatížení města transitní dopravou a zlepšit stav místních komunikací. Bude usilovat o vytvoření systému cyklostezek umožňujících zlepšit vnitřní dopravní systém, napojit město na systém cyklostezek v Podralsku a rozvinout na vysokou úroveň příměstskou rekreaci.

Bude usilovat o údržbu protipovodňových opatření s cílem ochránit město před účinky přívalových dešťů a současně bude důrazně dbát na zlepšování územně technického vybavení celého správního území, tedy i v místních částech obce s cílem zajistit rovnoměrné rozvojové šance.

Bude usilovat o docílení vysokého standardu využití volného času. Bude systematicky potlačovat negativní jevy ohrožující kvalitu života ve městě a v jeho okolí – zejména pokud jde o bezpečnost a veřejný pořádek. K tomu bude stabilizovat Městskou policii a pokračovat v rozvoji kamerového systému.

Mimoň bude v této souvislosti usilovat o změnu svého image na mladé, dynamické město se zdravým životním prostředím, vstřícné vůči svým občanům, zájemcům o přistěhování i návštěvníkům

3. rozvojový pilíř – centrum cestovního ruchu

Město Mimoň bude usilovat o zvýšení významu cestovního ruchu ve své hospodářské struktuře, a to zejména na bázi drobného podnikání. Cílem je zde lepší využití vlastního historického a kulturního potenciálu i potenciálu okolní přírody. Velkou šanci spatřuje v této souvislosti v rozvoji vodní turistiky a cykloturistiky.

Bude také nadále usilovat o to stát se zázemím pro turisty přicházející za rekreací na území celého Podralska a do horní části povodí Ploučnice. Proto bude podporovat zkvalitnění a rozšíření ubytovacích a stravovacích kapacit ve městě i infrastruktury pro trávení volného času.

V rozvoji cestovního ruchu se též zaměří na podporu významných místních kulturních a sportovních akcí a na obnovu tradic města.

Společným základem pro realizaci těchto záměrů je aktivní propagace města jako atraktivního centra cestovního ruchu a posílení informačních služeb pro návštěvníky.

4. rozvojový pilíř – atraktivní centrum Podralska

Město Mimoň se chce v budoucnu profilovat jako hospodářské, dopravní, správní, kulturní a společenské centrum v rámci regionu.

Nabídku veřejných i komerčních služeb (včetně obchodu) a zařízení pro volný čas rozvine v kapacitách potřebných nejen pro obyvatele města, ale i pro obyvatele celého Podralska.

V souvislosti s tím bude město Mimoň usilovat o pozici lokálního dopravního uzlu.

Souběžně bude ve vztahu k obcím regionu Podralska posilovat jak své správní funkce, tak zejména neformální spolupráci. Jako hlavní témata této spolupráce vidí Mimoň rozvoj podnikání a cestovního ruchu, přičemž zvláště těsnou koordinaci zde vyžadují aktivity města Mimoň a obce Ralsko.

5. rozvojový pilíř - komunikující a dobře spravované město

Město Mimoň chce budovat svou správu jako službu občanům podnikatelům. Městský úřad se stane pomocníkem při řešení jejich aktuálních potřeb, současně svou práci postaví na strategickém základu, a to prostřednictvím rozvoje projektového řízení a elektronizace úřadu. Jako trvalý úkol chápe město v této souvislosti optimalizaci hospodaření se svým veřejným majetkem a rozpočtem. Nadále bude usilovat o získání statutu obce s rozšířenou působností.

Město bude dbát o růst podílu občanů na tvorbě a kontrole politiky města, o rozvoj partnerství soukromého a veřejného sektoru ve městě a o růst bezpečnosti a veřejného pořádku. V tomto duchu bude vytvářet podmínky pro plnou informovanost občanů o dění ve městě, o rozvoj společenského dialogu ve městě i pro rozvoj aktivit občanských organizací jak na poli společenského a kulturního života města, tak při ochraně jeho životního prostředí.

6. Závěr - funkční základ rozvoje

Mimoň se bude věnovat všem ostatním oblastem života místní komunity tak, aby bylo standardně fungujícím městem, kde se dobře podniká, kde žijí spokojení obyvatelé a kam se rádi vrací spokojení návštěvníci.

3. STRATEGICKÉ CÍLE

Naplnění celkové vize budoucnosti města předpokládá její konkretizaci v podobě vzájemně sladěných **strategických cílů rozvoje**. Tyto strategické cíle jsou v zásadě organizovány dle „pilířů“, Vize a odtud také vychází jejich dále uvedená číselná identifikace (první číslo identifikace odpovídá číslu „pilíře“, druhé číslo je označením pořadí strategického cíle v rámci „pilíře“. Pořadí má pouze formální význam a nijak nevypovídá o důležitosti jednotlivého Strategického cíle – ty jsou z tohoto hlediska rovnocenné).

Míru naplňování strategických záměrů přitom musí být možné kontrolovat prostřednictvím jasně definovaných ukazatelů. Proto je každému Strategickému cíli příslušný konkrétní **Indikátor**

Strategický cíl

1. PILÍŘ – centrum průmyslu

1.1. Rozvoj drobného a středního podnikání

Indikátor: Přírůstek počtu živností v průmyslu ve městě

1.2. Růst vzdělanostní úrovně obyvatel

Indikátor: Přírůstek počtu trvale bydlících obyvatel s vysokoškolským a středoškolským vzděláním

1.3. Růst zaměstnanosti ve městě a v regionu

Indikátor: Přírůstek počtu obsazených pracovních míst ve městě

2. PILÍŘ – příjemné město pro život

2.1. Humanizace obytného prostředí města

Indikátor: Přírůstek počtu pozitivně naladěných respondentů v průzkumech mínění (v rámci Mimoně)

2.2. Nabídka diferencované struktury bydlení ve městě

Indikátor: Přírůstek počtu nově vybudovaných a modernizovaných bytů

2.3. Rozvoj společenských, kulturních a sportovních aktivit

Indikátor: Přírůstek počtu realizovaných akcí

2.4. Rozvoj komerčních i veřejných služeb pro obyvatelstvo

Indikátor: Přírůstek počtu realizovaných akcí

2.5. Rozvoj celoměstské technické a dopravní infrastruktury

Indikátor: Přírůstek počtu realizovaných akcí (u dopravní infrastruktury: snížení dopravní zátěže v centru města)

2.6. Změna image města

Indikátor: Přírůstek počtu pozitivně naladěných respondentů v průzkumech mínění (v rámci ČR)

2.7. Zvýšení bezpečnosti ve městě

Indikátor: Úbytek počtu přestupků a trestných činů

3. PILÍŘ - centrum cestovního ruchu

3.1. Rozvoj infrastruktury a služeb pro volný čas a cestovní ruch

Indikátor: Přírůstek počtu návštěvníků města (průběžné namátkové ankety)

3.2. Růst atraktivity prostředí města pro cestovní ruch

Indikátor: Přírůstek počtu realizovaných akcí

3.3. Propagace a marketing v cestovním ruchu

Indikátor: Přírůstek počtu pozitivně naladěných respondentů v průzkumech mínění (v rámci ČR)

4. PILÍŘ - atraktivní centrum Podralska a Máchova kraje

4.1. Prohloubení spolupráce s obcemi mikroregionu Podralsko

Indikátor: Přírůstek počtu akcí realizovaných společně alespoň s jednou další obcí Mikroregionu

4.2. Prohloubení spolupráce a partnerství s obcemi mikroregionu Máchův kraj

Indikátor: Přírůstek počtu akcí realizovaných společně alespoň s jednou další obcí Mikroregionu

5. PILÍŘ - komunikující a dobře spravované město

5.1. Rozvoj místní občanské společnosti

Indikátor: Přírůstek počtu akcí pořádaných občanskými a podnikatelskými organizacemi

5.2. Integrace sociálních minorit do majoritní společnosti

Indikátor: Přírůstek počtu pozitivně naladěných respondentů v průzkumech mínění (v rámci Mimoně)

5.3. Racionalizace městské správy

Indikátor: Počet realizovaných akcí

5.4. Posílení informačních toků mezi radnicí a občany

Indikátor: Počet realizovaných akcí

Celkový počet Strategických cílů rozvoje činí **18**, přičemž jejich největší část se týká - ve shodě s definicí Silných a Slabých stránek města – kvality života ve městě a ekonomického rozvoje.

4. SEZNAM INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ

Tabulka nejvýznamnějších investičních akcí naplánovaných na nejbližší období let 2019-2020:

| Název akce | Celkem (tis.Kč) | Rok | Komentář |
|---|-----------------|-----------|--|
| Úprava náměstí | 1 100 | 2019-2020 | návrh vzhledu náměstí a realizace úprav |
| Obchvat města | 500 | 2020 | Pokračování technické přípravy západního obchvatu města |
| Regenerace sídliště Letná | 600 | 2019 | PD pro podání žádosti o dotaci z programu MMR regenerace sídlišť |
| Humanizace Nádražní ulice - 2. etapa | 14 000 | 2019 | Realizace 2.etapy. Celkový náklad 22mil.Kč. Realizace se týká komunikace, chodníku a osvětlení - pokračování z r.2018 |
| Cyklostezka Potoční - Ralsko | 1 000 | 2019 | Zpracování PD pro ÚR a SP na úrovni pro podání žádosti o dotaci na SFDI, na PD je dotace z LK, pokračování z r.2018 |
| Parkovací plochy ul. Novopolní | 650 | 2019 | 20 nových parkovacích míst pro Sídliště pod Ralskem |
| Schodiště a bezbariérový chodník ul.Ve stráni | 1 900 | 2019-2020 | je PD a SP, po VŘ realizace (cena dle PD), podaná žádost o dotaci z LAG |
| Zahradní čtvrť - Rozšíření komunikace ke hřbitovu | 3 800 | 2019 | Realizace (vysoutěžená cena + SOD) |
| PD - Vranov - Parkoviště, přístupová komunikace, odvod dešť. vod a VO | 3 000 | 2019-2020 | dokončení procesu pro SP a případně zahájit stavbu |
| Žitavská - Přechod pro chodce + přístupové chodníky | 1 700 | 2019 | Dotace ze SFDI, vysoutěžená cena 1,65 mil. Kč z toho dotace 0,6 mil. Kč, realizace |
| Rekonstrukce ulice Široká a Okružní (koordinace s SVS), Dolní Sídliště p.Ral. | 14 000 | 2019-2020 | SVS má v záměru provést rekonstrukci kanalizace v r. 2019 a město následně povrchy a osvětlení. |
| Ploužnice - Rekonstrukce přečerpávací stanice kanalizace | 1 900 | 2019 | Získáno SP, VŘ na dodavatele a realizace |
| MŠ Eliášova - Rekonstrukce vnitřních rozvodů V, K a E, úprava hygienických zařízení | 2 000 | 2019 | zpracování PD, VŘ, realizace - odhad nákladů |
| ZŠ Mírová - modernizace učeben | 2 000 | 2019 | Spoluúčast k dotaci na modernizaci učeben |
| ZŠ Mírová – výstavba sportoviště | 10 000 | 2020-2021 | Výstavba dlouhodobě plánovaného sportovního hřiště |
| Výsadba nového vánočního stromu, pořízení osvětlení a stánků | 200 | 2019 | Záměrem je vysadit vánoční strom na Náměstí 1. máje na ploše po bývalém zámku. Pořízení nového osvětlení a stánků v jednotném vzhledu. |
| Nový zavlažovací systém hřiště TJ Jiskra | 400 | 2019 | Vybudování zavlažovacího systému na hlavním hřišti TJ Jiskra |
| Rekonstrukce vedení elektřiny pro Skauty Mimoň | 180 | 2019 | Rozvody elektřiny jsou v havarijním stavu |
| Letná 255,256 - Rekonstrukce a zateplení střechy | 2 700 | 2019 | Realizace rekonstrukce střechy a zateplení podkroví |
| BD Ploužnice - Kamerový systém do vchodů | 200 | 2019-2020 | montáž kamerového systému do BD Ploužnice, pokračování do dalších objektů |
| Ploužnice 321-326 - rekonstrukce střechy | 1 200 | 2019 | rekonstrukce střechy a zateplení střešního pláště |

| | | | |
|---|----------------|-----------|---|
| Hvězdovská 374 - výměna oken a vchodových dveří | 200 | 2019 | v případě, že se nebude provádět celková rekonstrukce Hvězdovská 140-142 včetně 374, okna jsou stará, netěsní |
| Ralská 239 - výměna oken a vchodových dveří | 300 | 2019 | okna jsou ještě špaletová stará, do bytů táhne |
| Nádražní 26 - zateplení dvorní části | 150 | 2019 | dokončení zateplení |
| Nádražní 169 - úprava bytových a nebytových prostorů | 700 | 2019 | PD dokumentace 2. a 3. podlaží na byty včetně vytápění |
| Bývalá ubytovna Falcon | 1 500 | 2019-2020 | demolice objektu, možnost nové výstavby bytů pro seniory |
| Nový hřbitov - pokračování | 2 300 | 2019-2020 | pokračování rozšíření ploch hřbitova |
| PD - Lužická - muzeum | 25 000 | 2019-2021 | česko-polská spolupráce k získání dotace, vybudování nového infocentra |
| Demolice Lužická | 500 | 2019 | Stavba ohrožuje okolí, je nutno ji zbourat. Je však třeba dodržet podmínky rozjednané dotace, část zdiva musí zůstat zachována. Je k tomu zpracována PD. |
| Nákup budov | 1 500 | 2018-2019 | Dle potřeb schválených v ZM |
| Nákup pozemků | 1 500 | 2019-2020 | Nákup pozemků potřebných k realizaci projektů (např. na cyklostezku, apod.) |
| Územní studie ploch pro RD Vranovská alej | 100 | 2019-2020 | rozšířit stávající zástavbovou studii ploch Z44 a Z45 o pozemky města (4100 m ²) a Pozemkového fondu (5900 m ²), pokračování za lokalitou Kosovo pole |
| Zámecký rybník | 1 000 | 2019 | Získána dotace OPŽP, dokončení realizace. Pokračování z r. 2018. |
| Zámecký park (tůň) | 4 000 | 2020 | aktualizace PD k SP, žádost o dotaci, úprava severozápadní části parku, retence vody |
| Úprava areálu koupaliště | 10 000 | 2019-2020 | rekonstrukce nádrže, terasa, převlékárny |
| Retenční nádrž po bývalé ČOV | 5 000 | 2020-2021 | Možnost dotace, retence vody v krajině |
| Zámecký park - Cesty pro pěší | 150 | 2019 | cesta na jižní straně rybníka - po dokončení úprav rybníka |
| Stavební úpravy - v souvislosti s požárním řešením objektu Domova pro seniory | 1 500 | 2019 | Realizaci v postupných krocích, celkové výdaje 7200tis.Kč, pokračování z r. 2018 - 2. etapa |
| MěPo - služební automobil | 450 | 2019 | Specifikace - Peugeot Rifter |
| Hasiči – pořízení stříkačky | 8 000 | 2020 | Pořízení nové stříkačky o objemu cca 6 m ³ |
| Bezbariérovost MěÚ - výtah, dvůr | 3 000 | 2019 | získána dotace na bezbariérovost z MMR, realizace. |
| rekonstrukce vestibulu a vstupu do MěÚ | 900 | 2019 | statikem potvrzeno - zřejmě prasklá kanalizace |
| Služební automobil | 450 | 2019 | nákup jednoho nového automobilu místo Renaulta, který má najeto 240 tis km a je zralý na vyřazení |
| Rekonstrukce části oplocení dvora MěÚ | 140 | 2019 | rekonstrukce starého plotu po pravé straně dvora mezi budovami MěÚ |
| Rekonstrukce dvora - dlažba | 1 500 | 2019-2020 | položení čedičové dlažby na dvůr - prostranství mezi Mírovou 120 a Malou 181, které nemá zpevněný povrch, zbourání garáží, přístřešek pro auta |
| Celkem | 132 870 | | |

IV. MONITORING REALIZACE STRATEGIE

K monitorování realizace strategie dochází pravidelným sledováním stavu realizace jednotlivých opatření, aktivit a konkrétních projektů tohoto strategického plánu. Monitorování stavu realizace jednotlivých opatření, aktivit a konkrétních projektů provádí vedení města 1x ročně.